

中铁一局集团公司

2013 年社会责任工作报告

2013 年，中铁一局在股份公司的正确领导下，深入学习宣传贯彻党的十八大精神，践行群众路线教育实践活动，全面实施企业“十二五”规划，坚定区域经营，扩大多元规模，推进国际战略，促使营销层次不断提升；深入精细管理，强推全面预算，夯实管理根基，促使企业管理不断提升；力推专业生产，捍卫质量安全，兑现合同承诺，促使市场信誉不断提升；加强科技创新，深化项目管理，改进工作作风，各项工作成绩显著，促使企业发展质量稳步提升，圆满完成了各项工作目标，积极履行了企业社会责任。

一、不断提高盈利能力，推动企业科学发展

2013 年，中铁一局积极应对基建市场复杂形势，全面推进国际化战略，系统部署区域经营，力推专业生产，深入管理提升，大力开拓多元市场，对标优秀企业，堵塞管理漏洞，市场营销领域和规模同步扩大。被股份公司树立为稳健发展的标杆企业，有关经验在全系统内推广。

（一）加快体制创新，推进国际化发展。

一年来，中铁一局不断完善子（分）公司参与海外项目机制，明确了海外项目施工主体选择标准，调动各方积极性，共同推进海外事业发展。建立健全了境外营销体系，坚持海外项目“公司化”经营理念，建立海外人才发展规划和职业生涯规划体系；加强了同股份公司

内外部外经企业、窗口公司及金融机构的深入合作，借船出海，合作共赢；因地制宜涉足多元业务，逐步完善了海外产品结构。今年海外中标蒙古 NP2 公路项目，斐济 BA 河疏浚项目一期、二期，斐济贝雷梁贸易项目、斐济 Loma Loma 滑坡治理项目，圭亚那阿迈拉水电站便道 7 标项目。

（二）坚定区域经营，提升营销层次。

基于企业战略和市场营销工作需要，中铁一局结合区域化调研成果，全面建立适应区域经营的体制机制，加速布局区域化经营，持续完善区域经营顶层设计。各地区营销机构充分发挥规划目标、业务指导、组织协调、监督监管、服务企业职能；各子（分）公司根据区域营销要求，合理布局经营工作；非主营单位有序退出原有区域并全面交接经营资源；设置了主营区域营销机构，配备了营销人员；充分开发各种社会资源，构建全面系统的客户网络；建立了区域物资设备调配、财务资金管理和人才技术服务等管理机制；确定本单位市场目标定位，制定并实施了区域化经营中长期规划，提升了区域市场营销规模和比重；完善了营销人员薪酬管理办法，建立投标责任追究机制，及时收集并发布行业违法违规、投标失误案例，持续研究市场运作规则，促使营销管理水平持续提升。

一年来，中铁一局持续完善营销机制，巩固传统市场优势。**国铁市场抢抓新机遇，超前策划，加强营销策划**，四公司中标山西静静铁路第一标段工程，总造价为 1.71 亿元。新运公司中标赤大白铁路包木少勒站技改工程，价值 780.0897 万元，中标赤大白铁路呼斯图站

技改工程、价值 1080.2714 万元，中标朔黄铁路 2013 年第一批大中修及更新改造工程施工 SHTLGC2013002 标段，价值 1454.7952 万元。

地方、城际铁路市场创新营销手段，争取到了更大份额，城轨公司中标武汉市轨道交通六号线一期工程第十九标段土建工程，中标宁和城际轨道交通一期工程土建施工 NH-TA07 标工程。新运公司中标南京宁天城际一期工程轨道工程，中标东莞市城市快速轨道交通 R2 线轨道工程，中标海珠区环岛新型有轨电车系统（试验段）正线轨道工程施工项目，中标长沙市轨道交通 1 号线一期工程轨道工程施工项目 2 标段。**城轨市场充分发挥品牌优势，持续扩大市场占有率**，城轨公司先后中标杭州地铁 2 号线一期工程西北段土建施工 SG2-17 标段工程、武汉地铁泥水盾构标段。建安公司中标昆明地铁装修工程。**区域市场成绩斐然**，三公司在苏北区域经营实现突破喜中 353 省道公路项目。五公司在安徽市场实现大突破，中标合肥轨道交通 1 号线第十标段，造价约 3.53 亿元，中标安徽合肥莲花路、深圳路工程第 2 标段，标值 9 千余万元，中标合肥市 G206 公路改建工程，标值 1.53 亿元。广州分公司在海南省实现零突破，中标定海大桥工程，中标佛山市政升级改造工程。重庆分公司在贵州市场，中标贵阳北京东路延伸段一期道路工程，中标贵安新区百马路道路建设项目土建施工第 3 标段，中标贵阳市花溪区石板镇老中广线道路改造工程。上海分公司中标常州市丹金溧漕河溧阳段航道整治工程。厦门公司中标南平市武夷新区省道 303 新岭至将口大道段公路 A2 标项目，中标价约 1.7 个亿，中标环岛路（墩上一集美大桥段）道路工程。**公路市场将特级资质优势转**

化为市场优势。集团公司中标陕西省杨凌示范区杨凌大道市政工程第三标段工程。三公司中标梧州至柳州高速公路土建工程项目。四公司在四川区域市场中标巴陕高速公路控制性工程。五公司成功中标渝昆高速公路第2标、第8标工程，中标西藏省道203线雄梅至申扎公路改建工程，标值1.7亿多元，中标西藏国道318线林芝至拉萨公路改造工程林芝至工布江达段施工第二合同段工程。桥梁公司中标九江市长虹东大道跨昌九高速公路跨线桥工程、中标利川至万州高速公路湖北段一期土建工程LWTJ-2标段。市政和房建市场利用区域公共关系优势，培育出了新的规模增长点，三公司新近中标的乌鲁木齐市高铁片区卫星路南延伸工程项目，五公司中标济南市西客站片区外延区市政道路二期工程。

一年来，中铁一局不断开拓多元市场，优化产品结构。明确了相关多元化发展产品布局，加强对外合作交流，对内建立了考核机制，引导各单位采取有力措施，顺势而上提高多元市场份额；在干好在建项目的同时，加强客户管理，实现滚动发展，逐步扩大新领域规模。厦门公司成功开启新领域，中标厦门本岛雨（污水）排放口截污工程，标价1690.94万元。房地产业务针对目标项目充分调研、积极推进，复制并优化了尚都城项目“订单式”开发模式，打造了特色发展路线；水务业务通过多途径选择优质项目，积极涉猎污泥、固废处理市场，扩大市场范围和规模；承包运输业务通过铺架工程和既有运输线的良好信誉，赢取更大市场；物流业务不断拓展业务范围，建立区域营销网络和经营系统，做强业务，打造品牌；不断强化机械制造、地质灾

害处理、桥梁加固、地铁维保等方面的专业化水平，打造出多元化的规模支撑点。

（三）深入管理提升，发展质量稳步提升。

近年来，中铁一局不断提升企业管理水平，达到了“三实现，三提高”阶段目标，即实现了理念升级，管理者的思维模式由传统多元提高到先进统一；实现了管理工具更新，企业管理的路径由习惯经验提高到标准科学；实现了管理水平提升，企业发展的方式由自然粗放提高到有序集约。

中铁一局围绕精细化管理第三阶段工作重点，持续完善内控体系建设，外扩范围，内强细目，着力将关注顾客和社会需求的“四标一体”管理标准，升级转化为同时关注企业自身需求，覆盖产品领域、业务系统、运营过程的企业管理标准体系。正式启动管理标准体系编制工作，制定计划，强力推进管理标准体系建设。同时强推全面预算，结合区域化经营，部署区域主营单位编制并动态维护区域成本定额，为有效实施全面预算管理提供编制依据；以工程项目全面预算为基础，分类别、分层次建立全面预算管理模板，为全面预算管理提供实施标准；坚持和完善预算执行分析制度，为全面预算管理发挥效力提供执行措施；制定预算执行结果考核制度，为全面预算管理深入推进提供机制保障。加强执行力建设，升级项目管理认证为企业管理标准认证，确保过程受控；加强执行结果考核，完善责任追究流程，形成责权对称、层级清晰、奖罚分明、追溯性强的责任追究体系，确保执行责任落实到位。

中铁一局深入推进“六大集中”，强化过程控制。结合区域化经营，建立区域财务资金中心，制定核算管理办法，有效降低了资金成本；建立区域物资集采专供中心，实现常用物资区域集中采购，降低了采购成本；推广物资过磅影像进料和限额定量发料系统，提升了物资精细化管理水平；制定区域设备资源管理办法，建立大型专用设备动态监控平台，有效发挥设备效力；加强协作队伍统一管理，切实提升了协作队伍管理水平；以全面覆盖新开工项目为原则，强制推行混凝土拌合及钢筋、模板、构配件加工等工厂化生产，提高了集约化生产水平；强化工程项目参保意识，提高了投保理赔水平，进一步降低保险成本。

二、力推专业生产，提升市场信誉。

2013年，随着基建市场回暖，中铁一局不断优化施工管理，深入推进专业化生产，持续规范质量安全行为，确保兑现合同承诺，有效提升了市场信誉。

（一）优化施工管理，实现生产目标。中铁一局及时系统梳理在手任务，科学编制施工计划，实时监控，动态调整，以实现节点目标确保年度任务完成；坚持工程进度分级预警管理，督导工期滞后项目即时纠偏、快速推进。探索建立区域项目既相互独立、自主管理，又相互支持、形成合力的区域生产组织模式，提升管理效率；借助区域化经营平台，全面推进工厂化生产，提升项目集约化生产水平。坚持技术方案分级审批和专家论证制度，重点加强复杂地质隧道、深基坑、既有线、大型模板等施工技术指导，及时组织专家组、督导组深入生

产一线，优化施工方案，解决现场难题，促进了在建工程顺利实施。

（二）力推专业生产，升级技术标准。中铁一局深入推进专业化生产，引导专业公司做专做精，体现企业核心能力；引导综合公司根据自身特点，积极培养专业化倾向，体现企业综合能力；引导区域公司控制辐射半径，发挥管理优势，体现企业管理能力。坚持推广工艺工法标准，全面提升生产效率；完善了工艺工法创新优化激励机制，促进工艺工法标准体系持续升级；在完善和强推隧道机械化、标准化工艺工法的基础上，加大了设备研发力度，形成了配套的高效工艺工法工装，提升了企业的专业化竞争力。

（三）规范作业行为，捍卫质量安全。中铁一局深入推进安全生产标准化建设，建立框架体系，在总结试点经验的基础上全面推行；根据企业管理实际，系统梳理质量安全管理机制；认真分析不同类别工程风险点，建立质量安全风险管理预警机制，及时预警，有效纠偏，使一线作业人员对各类施工风险“善识别能防范”，杜绝“无知者无畏”行为发生；通过典型案例汲取行业质量安全事故教训，补强技术方案；查找外部设备安全管理短板，明晰岗位责任，加大监管力度，杜绝安全事故发生；完善质量安全事故调查处理机制，全力维护质量安全管理制度严肃性和有效性。

（四）重视信用评价，树立良好信誉。根据区域市场要求和特点，设置区域信用等级目标，完善信用评价管理办法，建立区域信用评价长效机制；加强现场管理，兑现合同承诺，满足客户需求，奠定信用评价良好基础，持续提升市场信誉。2013年，市政环保公司舟曲供

水厂工程荣获 2012 年度甘肃省建设工程“飞天奖”、建安公司承建的中铁置业缤纷南郡三期 6#楼工程荣获“西安市建筑工程雁塔杯”奖、建安公司沈阳盛融万恒·府城铭邸一期 17#楼工程荣获“2012 年度沈阳市施工现场管理新貌杯”、建安公司承建的新运公司毕塬小区工程获 2013 年度“长安杯”奖、建安公司杭州地铁湘湖停车场运用库获 2012 年度杭州市建设工程“西湖杯”结构优质奖、辽宁省图书馆工程荣获 2012 年度辽宁省建筑业新技术应用示范工程荣誉称号、北京地铁 8 号供电工程荣获北京市“长城杯”工程金质奖、新运公司北京地铁亦庄线荣获“2012 年度全国市政金杯示范工程”奖、建安公司北京地铁 2 项机电安装工程荣获 2012 年度“北京市安装工程优质奖”、四公司郑州地铁项目、石林隧道工程荣获“国家 AAA 级安全文明标准化工地”称号、厦门公司平潭指挥部喜获“福建省五一劳动奖状”殊荣平潭指挥部喜获“福建省五一劳动奖状”殊荣、北京地铁 8 号线二期 01 段机电安装工程；北京地铁 9 号线 04 段机电安装工程获 2013 年度北京市安装工程优质奖、三公司三莎项目部喜获新疆交通厅“标准化管理示范工程”荣誉称号、新运公司北京地铁亦庄线荣获“2012 年度全国市政金杯示范工程”奖、北京地铁 8 号线 01 标段(二公司实施)，地铁 8 号线供电工程(电务公司承建)，地铁 9 号线 04 标段(二公司实施)，地铁 9 号线 09 标段(建安公司实施)获得北京竣工长城杯金质工程奖。

三、加强技术创新，打造低碳一局

(一) 坚持技术创新，超前技术研发。中铁一局持续完善技术创

新管理办法，明确创新方向、奖励标准等内容，增强了企业技术创新能力；坚持“科研管理项目化”理念，科学编制研发计划，严格课题立项、论证，切实提高了科研管理水平；充分利用“国家级企业技术中心”资质平台，积极参与重大科研项目，圆满完成“中央国有资本经营预算重大技术创新及产业化项目”。与外部科研机构、高技能企业、高等院校开展战略合作，加强多领域技术研究，强化技术储备，主动引导市场，引领企业发展方向；将“优化混凝土配合比”活动成功经验复制到其它生产要素，将试验能力转化为有效的生产力，为专业化施工提供支撑；制定了严格的技术成果管理办法，建立责任追溯机制，坚决守护企业技术成果。2013年，中铁一局完成的8项科技成果获得中施企协科学技术奖技术创新成果、11项科技成果获得中国铁路工程总公司科学技术奖、4项科技成果获得陕西省科学技术奖、9项科技成果获得中施企协科学技术奖技术创新成果。完成2012年合理化建议和技术改进项目审定，对其中66项成果进行表彰，共计发放奖金20.5万元。

（二）深入节能减排，确保降本增效。中铁一局完善了节能减排激励约束机制，制定年产值资源消耗标准，逐级分解指标，强化执行，严格考核，确保企业综合能耗进一步降低。二公司龙永项目积极开展2013年全国节能宣传周和全国低碳日活动，把高速公路建设、施工工艺、环境美化等各方面因素有机结合起来，注重资源节约、环境友好，以最小的破坏、最大的恢复还原自然。青荣铺轨项目部开展节能减排活动，“践行节能低碳，建设美丽家园，从点滴做起”。桥梁公司

洛阳项目部积极开展节能宣传周活动，践行节能低碳，共建美丽家园。

四、坚持以人为本，维护员工合法权益

（一）加强教育培训，强化队伍建设。

2013 年度员工培训工作紧紧围绕集团公司“国际化战略、多元化发展、区域化经营、精细化管理、专业化施工”战略部署，以集团公司《“十二五”人才规划和培训规划》为指针，在全员岗位轮训的基础上，大力开展区域化培训，实施“六支人才”队伍建设培训目标。截止三季度末，集团公司共举办各类培训班 714 期，培训 30855 人次；送外培训 198 人。职业技能鉴定及高技能人才培训评价工作。职业鉴定 734 人，其中：高级技师 66 人，技师 264 人，高级工 337 人，中级工 67 人。分别在兰州技校、新运公司举办了技师、高级技师考前培训班。共培训考评技师、高级技师 330 人。开展职业技能大赛。组织举办了“中铁一局杯”工程测量工、工程试验工、轨道车司机、信号工、会计人员、职业技术教育实作教学技能竞赛等 6 个职业（工种）的技能大赛。参加了中国中铁第十二届青年技能工程测量工、盾构机械操作工、工程试验工技能竞赛，其中：工程测量技能大赛获得团体第一名；工程试验工技能大赛 3 名参赛选手进入个人前二十名。围绕“六支人才”队伍建设。一是联合西安外国语大学举办了为期三个月的海外英语强化培训班，共 60 人参加了培训；与华鼎项目咨询公司联合举办了 IPMP 国际项目经理认证培训班，共 45 人参加了培训。二是开办了第八期 MBA 课程培训班，培训 46 人。三是开办了后备干部、项目经理、项目总工和关键岗位管理人员培训班 24 期，培训 2017 人

次。四是开办了隧道施工技术、桥梁施工技术专业培训班，并选送人员参加股份公司组织的桥梁技术、盾构施工等专业技术培训班。五是在兰州技校开办了技师、高级技师考前培训班，重点提升他们的理论和实际操作的技能。城轨公司武汉地铁六号线十标首次将“微培训”理念“植入”项目部培训体系，全面推广“微培训”，以每位员工为核心，构建开放式“微环境”，向员工传播“微知识”和“微技能”，通过层层传递和放大，形成培训的“辐射效应”。

（二）实现全面覆盖，创新民主管理工作。中铁一局认真组织学习《企业民主管理规定》和《陕西省企业民主管理条例》，进一步提高各级领导干部和广大职工的民主意识，规范召开职工代表大会。深入推进了《指挥部职工民主管理大会实施细则》的有效落实，19个符合条件的指挥部相继召开了首次指挥部职工民主管理大会，对71名指挥部副处职以上领导人员进行了民主测评。已有249个项目部召开了项目民主管理大会。提升职工代表履职能力，对979名职工代表进行了培训。开展厂务公开检查，先后对9个子（分）公司、4个指挥部和26个项目部进行了厂务公开检查。中铁一局集团公司、三公司、五公司、物贸公司四家被认定为陕西省厂务公开职代会五星级单位。集团公司荣获“全国民主管理厂务公开示范单位”称号（全国表彰100家，陕西省共4家，也是股份公司系统内唯一入选单位）。同时，还被陕西省评委为“全心全意依靠职工办企业”先进单位殊荣。有8篇信息被全国民主管理网刊载。实现了集团公司、子（分）公司、指挥部（项目部）三级民主管理全覆盖。

（三）推进帮扶救助，做好“三不让”承诺。2013年，在陕西省扶贫办的领导下，在陕西省驻周至县扶贫团牵头单位的具体指导下，中铁一局以帮扶主导产业、加强技术培训、解决群众困难、落实帮扶项目为重点，努力做好“两联一包”扶贫工作。制定了《中铁一局对周至县竹峪镇东大墙村2012—2015年扶贫工作规划》，设立了专款专用的扶贫资金账户；将省级“两联一包”扶贫工作纳入年度工作的重要内容，与中心工作同安排、同部署、同检查、同考核。共为帮扶村投资21.5万元，实施了猕猴桃园林灌溉用电扩容项目、农用电设备安装项目和村民饮水项目。2013年“双节”送温暖活动，共慰问困难职工13633人（户），其中：劳模87人（户），生产一线职工3416人，农民工4751人，困难职工693人（户），离退休职工3161人（户），伤病残职工93人（户），特困单亲37人（户），遗属1395人（户），总计发放慰问救助款422.72万元，得到了广大困难职工及农民工的好评。天津公司为着力解决困难职工家庭最关心的子女上学问题，资助了困难高中生、困难大学生17名，使困难职工真正感受到公司带来的关心和温暖。正方公司关爱孤残儿童公益事业，在端午节之际，向周至县聋哑学校的孤残儿童捐款、捐物，以实际行动捐助孤残儿童过节。

（四）推进五同管理，规范劳务用工管理。中铁一局全面落实农民工“五同”管理，落实到农民工的日常生产生活，真正为农民工服务好。工程项目部按时足额发放农民工工资，坚持完善签认、结算和支付程序。加强企业维稳信访工作，建立健全了党政主要领

导负总责、分管领导具体负责、其他领导“一岗双责”的维稳信访工作领导体系。坚持“一个问题、一个领导、一个班子、一套方案、一抓到底”，实现了“两杜绝、一减少”的目标。正确处理好与地方政府和群众的关系，防止群体性事件的发生。开展“农民工技能培训”活动，组织开展了信号工、实验工、测量工、起重工技能大赛，让农民工真正学到一门手艺，提高农民工的就业能力。10月中铁一局工会还联合陕西省总工会举办转岗职工暨农民工技能培训班，200余名转岗职工和农民工参加了培训。2013年，中铁一局再次荣获“陕西省劳动关系和谐企业”称号。并在表彰会上作了经验介绍。

中铁一局先后在劳务工队伍中开展了劳务工管理的调研、慰问、工资发放检查、劳动法规执行情况检查等活动，较好地维护了劳务工的合法权益。建安公司乌鲁木齐新客站项目热心为农民工服务，为陆续进场的477名农民工办理了工资卡，发放金额计192万元，受到广大农民赞誉。新运公司蒙河项目部蒙自北铺架基地为了能让工人在过年前顺利回家，提前与滇南铁路公司和昆明铁路局协商购票问题，提供订票及送票上门服务，极大的解决了员工的后顾之忧，温暖了人心。

五、丰富文化内涵，促进企业发展和谐有序

2013年，中铁一局以科学发展观为指导，加强基层党组织建设，完善企业文化体系，发挥各级组织优势，全体员工紧密围绕企业中心任务，强化执行，精耕细作，为生产经营工作稳步推进提供了重要保障。

（一）丰富文化内涵，提升文化管理水平。

中铁一局重视加强思想工作和企业文化建设，内聚力量、外树形象。认真学习宣传党的十八大及十八届三中全会精神，加强形势任务教育，引导广大党员干部职工奋发进取、扎实工作，形成推动企业转型升级的强大合力。加强宣传策划，提高宣传层次，增强宣传效果，扩大企业知名度、美誉度和影响力。以海外工程项目为依托，加强国际化战略推进中的双向文化宣传，为推进国际化战略奠定思想基础、营造良好氛围，《铁路建设报》策划实施了走基层·穿越城市、走基层·重点工程建设系列报道、“一线新鲜事”等重点栏目的宣传，《铁路建设报》获2013年度全国工程建设行业报纸金页奖。发挥典型示范作用，大力弘扬“劳动光荣、知识崇高、人才宝贵、创造伟大”的时代精神，深入挖掘、选树、培养和宣传有说服力、感染力、影响力的先进典型。选树出了石林隧道开挖班长李春浓、陕西省国资委系统十大杰出青年李鹏、感动中国中铁十大人物之一徐竺娟等典型人物，受到中央媒体集中采访报道，产生广泛影响。大力倡导“追求卓越是我们的人生品格”这一企业核心价值观，结合企业生产经营和改革发展实际，针对不同主营业务板块重新制作标准展板，规范形象展示，用先进文化凝聚人心、鼓舞士气、规范行为，提升文化软实力。加大重点工程的对外宣传报道，组织实施了平顶山南水北调项目、石林隧道、武汉最美工地、等工程项目的集中采访报道，打造负责任、有实力的优秀企业形象，强化行业竞争优势，努力开创以文化引领企业科学发展的新格局，实现“五增强、五提升”的目标。今年4月，中铁

一局启动了 2012 年度项目文化示范点检查验收，对项目施工进展情况、驻地建设以及项目形象展示，文化理念宣传氛围、文明工地建设、廉政建设等情况进行了检查，并评比产生了一批“工程项目文化建设示范点”，促进先进文化融入项目管理全过程，在一线项目部落地生根。不断巩固与主责区域宣传主管部门和新闻媒体的联系，悉心构建企媒合作平台，并熟练掌握舆论危机应对的相关技能和法律法规，不断提高处置突发事件舆论危机的能力，维护企业的良好声誉。

（二）强化组织建设，发挥企业政治优势。

中铁一局大力建设“四好”班子，认真落实《中铁一局党组织中心组学习制度》，结合全党中心任务和企业实际，围绕企业生产经营和改革发展中的重点难点问题，积极开展调研活动，有的放矢狠抓三级班子理论学习，不断提升各级领导班子的领导水平、决策能力，集团公司领导连续 6 年获得股份公司“四好”班子荣誉称号。全面开展群众路线教育实践活动，成立了践活动领导小组及工作机构，制定了《深入开展党的群众路线教育实践活动实施方案》，建立了建立领导班子成员联系点制度，实施“三进四心十项行动”，同时在机关及各单位召开专题民主生活会，深入推进群众路线教育实践活动。认真学习宣传贯彻党的十八届三中全会精神，分析形势任务，查找问题不足，部署系统工作，为生产经营提供了思想保障。围绕发展抓党建，不断巩固和夯实企业党建工作基础，持续创新党建工作的方式、方法和载体，加强党组织建设，构建创先争优长效机制，同时进一步加强了项目党建和党员教育和管理，提升了企业党建工作科学化水平。认

真落实党的十八大和十八届中纪委二次全会对反腐倡廉建设的重要部署，严格落实党风廉政建设责任制，持续推进企业惩防体系建设，坚决遏制腐败行为的发生，以教育为龙头，切实加强党性锻炼和道德修养，以制度建设为核心，持续强化惩防体系建设，以监督为屏障，确保领导干部廉洁从业，以严肃惩处为手段，营造“风清气正”的良好氛围。

六、投身抢险救灾，广泛参与社会公益事业

（一）组织灾后捐款，树立企业良好形象。今年7月，受强降雨影响，延安地区受灾严重，为帮助灾区人民度过难关，帮助灾区人民做好灾后重建工作，中铁一局各单位积极开展捐款活动，共筹集款项47.83万元。今年入夏以来，我国部分地区遭受暴雨、地震、泥石流等自然灾害，致使部分家在灾区的员工家庭遭受到不同程度的经济损失。为让受灾职工家庭得到及时救助，城轨公司为遭受洪灾的职工家庭发放慰问金3.2万元，并在项目开展募捐活动，将筹集到的7000余元交到受灾员工手中，让职工真正感受到了企业大家庭的温暖。

8月新运公司南广铁路项目部参加洛（阳）湛（江）铁路抢险救援。经过15个小时顺利完成了抢险任务。一直在抢险现场指挥的玉林工务段副段长唐树生，向南宁铁路局的有关部门汇报了抢险经过，并向路局领导提出对中铁一局南广铁路铺轨分部给予表彰。

（二）传承雷锋精神，开展志愿服务活动。

2013年年初，窦铁成等50位学雷锋先进人物喜获阳光四海杯首届“雷锋奖”。进入三月以来，中铁一局提前策划，及早部署，结合实际，以“中国中铁郭明义爱心团队”为有效载体，着力开展学雷锋

活动。同时，充分发挥集团公司共青团微博、微信、QQ 群等媒介作用，及时发布雷锋精神内涵、积极宣传阳光四海杯首届“雷锋奖”获得者窦铁成先进事迹，营造了立足岗位，学习楷模，传承雷锋精神的良好氛围。三公司组织郭明义爱心团队在宝鸡地区开展“三送一聆听”活动，即为社区送清洁、为留守儿童送关怀、为老党员送温暖、聆听革命老前辈宣讲公司成长史活动。新运公司组织团员青年开展了针对机械设备维护保养的“新运雷锋，利器行动”主题实践活动。

综上所述，2013 年中铁一局在发挥央企社会责任方面做出了一些成绩，但还需要进一步努力。今后中铁一局将坚持以人为本，科学发展，始终从战略的高度认识企业社会责任，不断健全企业社会责任工作机制，在追求经济效益的同时，对利益相关者和环境负责，积极主动履行企业社会责任，实现企业发展与社会、环境的协调统一，实现企业可持续发展。